

JORNADA

NOVEDADES DE LA LEY DE MARCAS. Actuaciones ante las falsificaciones

Miércoles, 29 de mayo 2019:

GEOLIT Parque Científico y Tecnológico, S.A.

C/ Sierra Morena, manzana 11. Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados.

Mengíbar, 23620 Jaén

Inscripción: propiedadindustrial@agenciaidea.es

Asistencia gratuita.

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) organiza, en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas, (OEPM), la “JORNADA DIFUSIÓN NOVEDADES LEY DE MARCAS” dirigida a empresas y emprendedores.

Colabora así mismo la Asociación para la defensa de la Marca (ANDEMA) y Diputación - Geolit.

El objetivo de esta jornada de debate y formación es dar a conocer las novedades de la Ley de Marcas que ha entrado en vigor el 14 de enero de 2019, además se quiere concienciar sobre el problema de las falsificaciones en materia de Propiedad industrial así como informar sobre las actuaciones que se llevan a cabo en esta materia.



PROGRAMA

10.00h Inauguración

Agencia IDEA

Delegado Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Jaén.

Diputación - Geolit.

10.15h Presentación OEPM

Marta Millán, Jefa de Área Cooperación Internacional y Relaciones con Tribunales. Dpto. de Coordinación Jurídica y RR.II. Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM).

10.30h Modificación Ley de Marcas: Cómo afecta el Real Decreto Ley 23/2018 a la protección de la marca.

Mª José Rodríguez. Jefa de Servicio de Examen de Marcas. Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM).

11.30h Falsificaciones: Actuaciones de la Administración Pública frente a la vulneración de Derechos de Propiedad Industrial

Marta Millán. Jefa de Área Cooperación Internacional y Relaciones con Tribunales. Dpto. de Coordinación Jurídica y RR.II. Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM).

Falsificaciones: situación actual e impacto en la sociedad y en la economía.

Javier Gonzalez. Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA)

12.30h Servicios de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) como Centro Regional de Información en materia de Propiedad Industrial.

Pedro Uceda. Técnico de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

12.45h Preguntas y debate